

RP- II. 0060/1/2015



Powiat Płocki
dobrze ułożony

Akceptuję:

**PROGRAM PROMOCJI TERENÓW
INWESTYCYJNYCH**

OFERTA INWESTYCYJNA POWIATU PŁOCKIEGO

PŁOCK 2015

Spis treści

I. WPROWADZENIE	3
II. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA POWIATU.....	3
III. OBSZARY INTERWENCJI.....	6
A. OBSZARY ROLNICZE.....	6
B. OBSZARY PRZEMYSŁOWE.....	7
C. OBSZARY TURYSTYCZNE.....	8
D. UWARUNKOWANIA KOMUNIKACYJNE	12
IV. WDRAŻANIE I MONITORING	14
V. ZAŁĄCZNIKI – KARTY INWESTYCJI.....	16

I.WPROWADZENIE

Program Promocji Terenów inwestycyjnych jest rozwinięciem celów operacyjnych w obszarze działania Klimat dla Biznesu, nadrzędnego, obszaru określonego w Strategii Rozwoju Powiatu Płockiego 2014 - 2020 roku – uchwalonej przez Radę Powiatu w listopadzie 2014 r., głównie: **wspieranie przedsiębiorczości oraz wspieranie pozarolniczych funkcji obszarów wiejskich**

W celu operacyjnym wskazaliśmy m. in. na:

- inicjowanie i współorganizowanie specjalistycznych, dostosowanych do zapotrzebowania, szkoleń dla przedsiębiorców,
- wspieranie rozwoju instytucji otoczenia biznesu,
- inicjowanie współpracy przedsiębiorców, w tym także tworzenie wspólnych ofert promocyjnych,
- działania na rzecz poprawy konkurencyjności gospodarstw rolnych (w tym inicjowanie powstawania grup producenckich),
- działania informacyjne i edukacyjne dla rolników produkujących żywność o podwyższonej jakości,
- promowanie działalności gospodarczej zgodnej z uwarunkowaniami naturalnymi powiatu,

Istotnym elementem budowania Programu jest aktualna baza danych z gmin powiatu płockiego sporządzona przez pracowników Wydziału Rozwoju, Funduszy i Promocji przy dużym wsparciu pracowników gminnych w formie profesjonalnych kart inwestycyjnych.

Misją i hasłem przewodnim Programu jest **„Powiat Płocki to bezpieczna Mała Ojczyzna w której chcemy żyć, pracować, i wypoczywać”**

Opracowane w 2013 r. logo, niezależnego od herbu powiatu stanowi znak firmowy naszej oferty inwestycyjnej i osiągnięć gospodarczych powiatu.

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA POWIATU

Powiat płocki graniczy od zachodu z województwem kujawsko-pomorskim, od północy z powiatem sierpeckim, od wschodu z powiatem płońskim, zaś od południa z gostyńskim i sochaczewskim. W skład powiatu płockiego wchodzi 15 gmin, w tym 12 gmin wiejskich oraz 3 gminy wiejsko-miejskie (stan na 30.07.2014 r.). Gminy powiatu płockiego są wyraźnie zróżnicowane pod względem liczby ludności. Największe (Stara Biała, Gąbin, Bielsk) liczą

w granicach 9-11 tys. ludności, a najmniejsze (Nowy Duninów, Słubice, Łąck) – ok. 4-5 tys. Pozostałe gminy powiatu pod względem liczby mieszkańców mieszczą się w przedziale 6-8 tys. ludności. Na obszarze powiatu znajdują się 3 miasta: Gąbin, Wyszogród oraz Drobin, liczące w granicach 3-4 tys. mieszkańców, a na obszarach wiejskich tych gmin mieszka w granicach 3-7 tys. ludności. Ogólna liczba ludności powiatu płockiego wynosi **110 890** mieszkańców (stan na 31.12.2012 r.). Niejako wewnątrz obszaru omawianego powiatu ziemskiego znajduje się niewchodzące w jego skład miasto na prawach powiatu – Płock liczący **123 627** mieszkańców (stan na 31.12.2012 r.). Taki typ powiatu, który okala miasto na prawach powiatu, nazywany jest powiatem obwarzankiem. Z przestrzenno-funkcjonalnego punktu widzenia występuje tutaj, mimo odrębności administracyjnej, układ na który składa się: liczący ok. 110 tys. mieszkańców ziemski powiat płocki oraz ponad 120 tys. miasto na prawach powiatu Płock.

Powierzchnia powiatu płockiego wynosi 179,7 tys. ha, z tego obszary prawnie chronione ogółem stanowią prawie 45%¹. Składają się na nie głównie obszary chronionego krajobrazu (ok. 34% ogólnej powierzchni powiatu), parki krajobrazowe (5,24% ww. powierzchni), rezerwy przyrody (1,3%) i niewielkie powierzchniowo inne formy obszarów prawnie chronionych. Na uwagę zasługuje fakt, iż na terenie powiatu wyznaczono 5 obszarów sieci NATURA 2000, są to obszary wyznaczone na podstawie dyrektywy ptasiej (specjalne obszary ochrony ptaków – OSO). Obszar objęty tą formą ochrony przyrody stanowi 8,36% powierzchni powiatu. System powierzchniowej ochrony przyrody uzupełnia 187 pomników przyrody. Przez obszar powiatu płockiego przepływa rzeka Wisła i większość powierzchni obszarów chronionych znajduje się właśnie w nadwiślańskich gminach powiatu płockiego.

W części lewobrzeżnej powiatu płockiego znajdują się 3 gminy wiejskie (Słubice, Łąck i Nowy Duninów) oraz 1 gmina miejsko-wiejska – Gąbin. Tym samym prawobrzeżną część powiatu tworzy 9 gmin wiejskich oraz 2 miejsko-wiejskie (Drobin i Wyszogród). Wyodrębnione administracyjnie miasto na prawach powiatu Płock położone jest na obu brzegach Wisły w środkowo-zachodniej części powiatu płockiego. Lasy (które stanowią 17,37% powierzchni powiatu, w tym największą lesistością charakteryzują się gminy: Nowy Duninów – 70% i Łąck – 50%, a najmniejszą: Radzanowo – 2,4% oraz Bielsk – 3,23%) oraz tereny o relatywnie mniejszym stopniu przekształcenia antropogenicznego znajdują się przede wszystkim w gminach lewobrzeżnych (Nowy Duninów i Łąck oraz fragmentarycznie w gminach Gąbin i Słubice). Z kolei niemal cała prawobrzeżna część powiatu wykazuje wysoki i najwyższy stopień antropogenicznych przekształceń środowiska przyrodniczego. Zwarte obszary o relatywnie niższym stopniu przekształceń środowiska przyrodniczego

znajdują się tu tylko w przylegających do Wisły fragmentach gmin nadwiślańskich: Mała Wieś, Bodzanów, Słupno, Stara Biała i Brudzeń Duży. Zdecydowana większość powierzchni powiatu plockiego, obejmująca niemal wszystkie gminy jego prawobrzeżnej części, to głęboko antropogenicznie przekształcony obszar użytkowany rolniczo o silnie rozproszony, wiejskiej sieci osadniczej.

Powiat plocki w kierunku wschód-zachód rozciąga się na przestrzeni ok. 65 km, a w kierunku północ-południe liczy ok. 55 km. Obszaru tego nie można uznać za zwarty pod względem funkcjonalno-przestrzennym, ponieważ jest on nierównomiernie rozdzielony największą rzeką Polski, a najważniejszy ośrodek rozwoju o charakterze regionalnym (miasto Płock) nie jest położone centralnie wewnątrz powiatu plockiego.

Wokół powiatu plockiego nie występują ośrodki powiatowe o większym potencjale niż miasto na prawach powiatu Płock, a najważniejszy ośrodek rozwoju społeczno-gospodarczego rangi krajowej (miasto Warszawa) jest oddalony, w zależności od części powiatu plockiego, o ok. 70-140 km. Taki układ przestrzenny spowodował, iż najistotniejszy wpływ na procesy społeczno-gospodarcze w powiecie plockim mają dwa ośrodki: nie wchodzące w skład powiatu plockiego miasto Płock oraz stolica kraju – Warszawa.

Rozkład przestrzenny obszaru powiatu plockiego powoduje, iż występują znaczne różnice dostępności przestrzennej z terenów poszczególnych gmin tworzących ten powiat do miasta Płocka oraz do Warszawy. Z obszaru gmin leżących najbliżej Płocka czas dojazdu do tego miasta waha się w granicach 15-20 minut (Słupno, Radzanowo, Stara Biała, Bielsk, Łąck), podczas gdy z gmin bardziej oddalonych – przekracza 30 minut (Drobin, Bulkowo, Mała Wieś, Wyszogród). Dostępność z obszaru gmin powiatu plockiego do Warszawy jest również bardzo zróżnicowana i stanowi niejako zwierciadlane odbicie dostępności do Płocka. Najkrótszy czas dojazdu do Warszawy z gmin najbliżej położonych stolicy wynosi w granicach 60-70 minut (Wyszogród, Słubice, Mała Wieś, Bulkowo, Staroźreby). Z kolei najbardziej oddalone od Warszawy (czas dojazdu 80-110 minut) są niemal wszystkie gminy o najlepszej dostępności do miasta Płocka. Cały opisany układ przestrzenny powoduje, iż obszar powiatu plockiego nie można uznać za spójny pod względem funkcjonalno-przestrzennym: gminy „podpłockie” mają naturalne predyspozycje do rozwoju powiązań z Płockiem, podczas gdy gminy wschodniej części powiatu w pewnym sensie znajdują się niejako na „rozdrożu” powiązań pomiędzy Płockiem a relatywnie jednak dość odległą Warszawą.

W granicach administracyjnych powiatu plockiego wymienia się trzy gminy miejsko-wiejskie, których ośrodkami centralnymi są miasta: Drobin, Gąbin i Wyszogród.

Położenie geograficzne tych miast oraz wskaźniki ekonomiczne predysponują je do stania centrów specyficznych stref gospodarczych ze względu na wspólne walory, dążenia i problemy.

- 1) Strefa Drobińska (rolno-produkcyjna)
- 2) Strefa Gąbińska (turystyczna)
- 3) Strefa Wyszogrodzka (turystyczna z atrakcyjnym pasem nadwiślańskim) oraz Płocka obejmująca gminy podmiejskie

Promocja terenów inwestycyjnych rozważana jest w dwóch aspektach:

- jako oferta dla potencjalnych inwestorów oraz
- jako prezentacja walorów gospodarczych wskazujących na kierunki rozwoju poszczególnych dziedzin życia mieszkańców powiatu, określonych szczegółowo w Strategii Rozwoju Powiatu Płockiego na lata 2014 -2020.

II. OBSZARY INTERWENCJI

Program promocji terenów inwestycyjnych obejmuje następujące obszary, a mianowicie:

- A. Obszary rolnicze
- B. Obszary przemysłowe, produkcji i usług (pozarolnicze),
- C. Obszary turystyczne (pas nadwiślański, parki krajobrazowe, lewobrzeżna część powiatu),
- D. Uwarunkowania komunikacyjne

A. OBSZARY ROLNICZE

Podstawą gospodarki powiatu jest dobrze rozwinięte rolnictwo. Z rolnictwem związanych jest około 61 % mieszkańców. Użytki rolne zajmują 123.302 ha, w tym: grunty orne – 106 355 ha (86,5 %), sady 1 254 ha (1,02 %), łąki 10 457 ha (8,48 %) i pastwiska 5 235 ha (4,25 %). Rolnictwo charakteryzuje się wysoką produktywnością. W strukturze zasiewów dominują zboża (75 %), przemysłowe (10,5 %), ziemniaki (6,8 %), pastewne (5,2 %), pozostałe (2,5 %). Uprawa pszenicy skoncentrowana jest w gminach: Drobin, Bielsk, Radzanowo, Bulkowo, Bodzanów. Ziemniaki uprawiane są głównie w gminach: Staroźreby, Bulkowo, Bodzanów, Radzanowo. Pod względem wielkości produkcji zwierzęcej powiat płocki zajmuje pierwsze miejsce na Mazowszu. W powiecie utrzymuje się najwięcej bydła - ok. 55 tys. sztuk, produkcja trzody chlewnej kształtuje się na poziomie 250 tys. sztuk (największą koncentracją produkcji charakteryzuje się gmina Drobin), hodowla drobiu sięga

5 mln sztuk. W ostatnich latach obserwuje się dynamiczny rozwój rolnictwa ekologicznego oraz gospodarstw agroturystycznych. Obecnie produkcję ekologiczną prowadzi 85 gospodarstw ekologicznych, zaś usługi turystyczne oferuje 16 gospodarstw agroturystycznych.

Formy promocji

1. Wskazywanie obszarów rozwojowych w celu pozyskiwania rynków zbytu dla produkcji rolnej.
2. Udzielanie pomocy gospodarstwom rolnym w pozyskiwaniu środków z funduszy strukturalnych.
3. Organizacja i upowszechnianie szkoleń oraz doradztwa rolników podejmujących produkcję żywności.
4. Upowszechnianie sukcesów rolników w produkcji żywności.
5. Wspieranie w uczestnictwie liderów - rolników w imprezach wystawienniczych i prezentacjach.
6. Wnioskowanie o nagrody, odznaczenia państwowe oraz wyróżnienia do władz powiatowych, samorządowych i resortowych dla wybitnych producentów rolnych.
7. Wspieranie i upowszechnianie rolnictwa ekologicznego.
8. Organizowanie i wspieranie wystaw produktów rolnych podczas imprez powiatowych (Dożynki, Giełda rolnicza, Dzień samorządu terytorialnego itp.).
9. Organizowanie Dożynek Powiatu Płockiego, corocznie w innej gminie oraz nagradzanie najdorodniejszego wieńca dożynkowego, przez władze powiatu.

B.OBSZARY PRZEMYSŁOWE

Na terenie powiatu płockiego funkcjonuje blisko 6 815 podmiotów gospodarczych, (Stan na 28.02.2014)z tego najwięcej w zakresie handlu detalicznego i hurtowego. Drugą pozycję stanowią podmioty gospodarcze zajmujące się działalnością produkcyjną, następnie budownictwem oraz transportem. Największe z zakładów to: PKN ORLEN S.A. w Płocku, Basell Orlen Polyolefins Sp. z o.o., Baza Surowcowa PERN „Przyjaźń” S.A. w Plebance.

W ciągu ostatnich kilkunastu lat powstały liczne firmy zajmujące się odzyskiem odpadów, serwisy samochodowe, fermy, zakłady przetwórstwa mięsnego („Peklimar”, „Danko”, „Olewnik”), zbożowego („Anna”, „Malwa”) oraz podmioty z branży handlu i usług.

Spośród wszystkich firm w powiecie 96% stanowi sektor prywatny, w którym dominują działalności prowadzone przez osoby fizyczne. Najwięcej podmiotów gospodarczych

zarejestrowanych jest w gminach: Gąbin, Stara Biała, Łąck, Bielsk, Drobin, Bodzanów, Radzanowo, na co niewątpliwy wpływ ma bliskie sąsiedztwo miasta Płocka. Najmniej podmiotów funkcjonuje w gminach: Słubice i Bulkowo.

Formy Promocji

1. Pozyskiwanie inwestorów wewnętrznych i zewnętrznych do zagospodarowania rolnych terenów pod działalność gospodarczą poprzez aktualizowanie powiatowej oferty inwestycyjnej.
2. Wspieranie gmin w działaniach na rzecz wzmocnienia infrastruktury technicznej terenu.
3. Wyróżnianie przedsiębiorców o dużych sukcesach gospodarczych i wysokich parametrach wydajności
4. Wspieranie i organizacja szkoleń dla przedsiębiorców oraz rozpoczynających działalność gospodarczą.
5. Pomoc przedsiębiorcom w pozyskiwaniu środków z funduszy unijnych na rozwój firm i podnoszenie jakości produktów.
6. Upowszechnianie doradztwa wśród przedsiębiorców.
7. Pomoc w pozyskiwaniu nowych rynków zbytu.
8. Podejmowanie współpracy zagranicznej z samorządami krajów, głównie UE w celu kojarzenia partnerów gospodarczych z terenu powiatu.
9. Organizowanie prezentacji wyrobów i usług przedsiębiorców podczas imprez powiatowych.

C.OBSZARY TURYSTYCZNE

Powiat ziemski płocki, ze względu na swoje położenie i walory przyrodnicze i krajobrazowe, jest obszarem atrakcyjnym dla różnych form wypoczynku. Jest to teren o dużym potencjale turystycznym i jeden z ważniejszych regionów turystycznych Mazowsza.

Blisko połowa powierzchni powiatu objęta jest ochroną prawną przyrodniczą. Obok malowniczych krajobrazów oraz bogatej fauny i flory znajdują się tutaj jedne z nielicznych, istotnych pod względem rekreacyjnym, jezior w województwie mazowieckim. Ruch turystyczno-wypoczynkowy rozwija się głównie na terenie gmin: Łąck, Nowy Duninów, Bodzanów, Brudzeń Duży i Gąbin. Pozwala to z jednej strony na rozwój regionu, ale

z drugiej strony nadmierna eksploatacja terenów cennych przyrodniczo stwarza lokalne zagrożenia dla środowiska.

Walory krajobrazowe

Do obiektów ukształtowanych bez jakiegokolwiek ingerencji człowieka należą m.in.: osobliwości flory i fauny oraz jaskinie i grotty. W powiecie ziemskim płockim występują:

- pomniki przyrody – na terenie powiatu płockiego znajduje się 178 pomników przyrody. Obejmują one okazałe i sędziwe drzewa, grupy drzew, zabytkowe aleje, głązy narzutowe i inne;
- rezerваты przyrody – w powiecie jest 13 rezerwatów przyrody: 4 leśne, 2 krajobrazowo – leśne, 1 krajobrazowy i 6 faunistycznych. Łącznie mają one powierzchnię 163,4 ha,
- stanowiska bobrów - 52 stanowiska bobrów liczące około 170 sztuk, chronione i wpisane do „Czerwonej Księgi Ginących Gatunków”,
- kolonia lęgowa kormorana czarnego - chroniona i wpisana do „Czerwonej Księgi Ginących Gatunków”,
- inne chronione i wpisane do Księgi gatunki - mewa czarnogłowa, ostrygojad, rybitwa zwyczajna, rybitwa białoczerna, żuraw, bocian czarny, kania rdzawa.

Do obiektów przyrodniczych utworzonych przez człowieka należą znajdujące się na terenie powiatu płockiego zabytkowe parki podworskie. Jest ich około 100. Stanowią one pozostałość parków i ogrodów zakładanych w przeszłości wokół dworów ziemiańskich.

Istnienie na terenie powiatu dwóch parków krajobrazowych: Gostynińsko – Włocławskiego oraz Brudzeńskiego z urozmaiconym krajobrazem, kompleksami leśnymi zasobnymi w zwierzynę jagody i grzyby oraz wodami stwarzają dobry klimat dla rozwoju turystyki i rekreacji.

Gostynińsko – Włocławski Park Krajobrazowy położony jest w Pradolinie Wisły pomiędzy Płockiem, Włocławkiem i Gostyninem jako wspaniała zielona kraina. Charakteryzuje go bogactwo lasów, różnorodność gatunkowa roślin i zwierząt oraz liczne jeziora. Spotykamy tu zwarty kompleks lasów ciągnących się szeroką wstęgą wzdłuż lewego brzegu Wisły. Krajobraz urozmaica rzeźba terenu z charakterystycznymi i malowniczymi rynnami jeziorowymi. To nie przypadek sprawił, że obszar ten zwany jest Szwajcarią Mazowiecką. Tu przebiegają szlaki migrujących zwierząt, a w okresie wiosennych i jesiennych przelotów ptactwa jeziora i dolina Wisły stanowią miejsce ich odpoczynku. Świat

rozmaitych krajobrazów, bogactwa roślin i zwierząt oraz zabytków kultury materialnej przyciąga tu coraz więcej turystów.

Brudzeński Park Krajobrazowy obejmujący dolinę Skrwy Prawej z ciekawymi kompleksami leśnymi na terenie gminy Stara Biała i Brudzenia Dużego charakteryzuje się wysoką atrakcyjnością i naturalnością o stosunkowo niewielkim stopniu intensywnego zagospodarowania. Park stanowi ostoję dla rzadkich i ginących gatunków zwierząt (bocian czarny, łabędź niemy, trzmielojad, myszołów, kruk, zimorodek, kormoran czarny, remiz, bóbr, wydra). Piękne krajobrazy wzdłuż rzeki Skrwy stanowią atut do organizowania spływów kajakowych, pieszych wędrówek, jazdy konnej. Istnieją tu świetne warunki do łowienia ryb i obserwacji życia ptaków. Na terenie Parku znajdują liczne kościoły i dworki.

Szczególnie dobrze rozwinięte zaplecze turystyczne posiadają gminy Łąck i Nowy Duninów, na terenie których jest najwięcej ośrodków wypoczynkowych.

Łąck jest także jedną z niewielu gmin w Polsce, która systematycznie realizuje projekt budowy ścieżek pieszo – rowerowych.

Na system obszarów chronionych składają się:

- 2 parki krajobrazowe
- 14 rezerwatów przyrody, w tym 6 leśnych, 6 faunistycznych i 2 krajobrazowe
- powierzchni prawie 2400 ha,
- 8 zespołów przyrodniczo – krajobrazowych,
- 3 obszary chronionego krajobrazu: Nadwiślański, Przyszecze Skrwy Prawej
- i Gostynińsko – Gąbiński.
- 178 pomników przyrody.

Walory wypoczynkowe

Powiat ziemski płocki częściowo położony jest na obszarach o krajobrazie naturalnym lub zbliżonym do niego z enklawami krajobrazu pierwotnego. Są to głównie tereny parków krajobrazowych: Brudzeńskiego i Gostynińsko – Włocławskiego oraz gminy Nowy Duninów, Łąck, Gąbin, Słubice. Krajobraz taki stanowi I kategorię walorów wypoczynkowych.

W ocenie wód zwraca się szczególną uwagę na przydatność do sportów wodnych i kąpieli oraz do wędrówek wodnych. Teren powiatu częściowo należy do obszarów, na których powierzchnia jezior stanowi ponad 1% powierzchni ogólnej. Są to zarówno akweny o większej atrakcyjności dla żeglarstwa, o powierzchni ponad 1000 ha, jak i mniejsze

cieki wodne przydatne głównie do kajakarstwa (gminy Nowy Duninów, Łąck, Gąbin, Słubice). Należy zaznaczyć, że znaczna część szlaków wodnych w powiecie ma bardzo zanieczyszczone, pozaklasowe wody, eliminując je z przydatności do kąpieli i sportów wodnych (pozostałe gminy). Tylko 13% badanych wód powierzchniowych to wody III klasy czystości, pozostałe to wody pozaklasowe. Wśród dużych jezior 4 mają wody pozaklasowe, 1 III klasę czystości i 1 II klasę czystości.

Walory kajakowe i żeglarskie

Przez powiat płocki płynie 15 rzek o łącznej długości prawie 300 km. Najdłuższym prawie 70 km odcinkiem jest Wisła, a najpiękniej położonym Skrwa Prawa (18 km).

Na terenie powiatu płockiego znajduje się 8 jezior o dużym znaczeniu hydrograficznym i gospodarczym. Największe z nich to Jezioro Zdrowskie - 355 ha.

Obszar powiatu przecina szeroko rozpostarta dolina rzeki Wisły. Lewobrzeżna część powiatu (gminy Nowy Duninów, Łąck, Gąbin oraz Słubice) oraz gminy nadwiślańskie posiadają szczególne warunki do uprawiania turystyki aktywnej, między innymi turystyki wodnej.

Walory jeździeckie

Ze względu na wartość widokową krajobrazu, lesistość terenów, obecność dwóch parków krajobrazowych oraz wielu rezerwatów na terenie powiatu występują dogodne warunki do uprawiania turystyki i sportów związanych z jeździectwem.

Dużą atrakcją turystyczną są trzy ośrodki jeździeckie:

- Stado Ogierów w Łącku, gdzie organizowane są wczasy w siodle, przejażdżki powozami, kuligi, a także zawody konne o randze krajowej.
- Cierszewo z kompleksem noclegowo – restauracyjnym, prowadzący również zajęcia hipoterapii, przejażdżki bryczką, kuligi oraz inne imprezy.
- Ośrodek jazdy konnej w Janoszycach.

We współczesnym świecie systematycznie zmniejsza się zatrudnienie w sferze produkcji, a dynamicznie zwiększa się zatrudnienie w sferze usług. Turystyka jako specyficzna działalność nie tylko sama się rozwija, ale powoduje wzrost innych sfer usług. Hotelarze twierdzą, że jedno dobrze pomyślane i wykorzystane miejsce hotelowe powoduje w sposób bezpośredni lub pośredni powstanie pięciu nowych miejsc pracy. Turystyka to współczesna droga do dobrobytu. Wygrają ci, którzy zajmą się jej rozwojem szybko, mądrze i konsekwentnie. Turystyka w naszym powiecie to też wielkie źródło dochodu. Dobre

wykorzystanie tych walorów to możliwość obniżenia bezrobocia przekraczającego 20 % i zwiększenia dochodów mieszkańców powiatu i ich rodzin. Obserwujemy wzrost zainteresowania tworzeniem nowych gospodarstw agroturystycznych oraz korzystny rozwój bazy hotelowej w zakresie przystosowania jej do całorocznego wykorzystania. Istnieją dogodne warunki do rozwoju turystyki aktywnej (pieszej, rowerowej, wodnej), sportów konnych, wędkarstwa i polowań. Niewystarczająco zagospodarowane są akwenty wodne.

Powiat ziemski płocki, ze względu na swoje położenie i atrakcje turystyczne, był i jest obszarem atrakcyjnym dla różnych form (zwłaszcza stacjonarnego) wypoczynku. Jest to teren o dużym potencjale turystycznym i jeden z ważniejszych regionów turystycznych Mazowsza. Turystyka niesie jednak wiele problemów związanych z żywiołową niekiedy zabudową i wydzielaniem działek rekreacyjnych i budowlanych, powstawaniem nieracjonalnych układów dróg dojazdowych i może niekiedy stanowić zagrożenie ładu przestrzennego. Aby stworzyć optymalne warunki dla rozwoju branży turystycznej na tym terenie, a jednocześnie sprawiedliwie dzielić korzyści z turystyki dla społeczności lokalnych oraz chronić środowisko naturalne, potrzebna jest racjonalna polityka turystyczna prowadzona przez wszystkie podmioty zajmujące się w pośredni i bezpośredni sposób turystyką lub mające na nią wpływ.

Formy promocji:

1. Tworzenie i aktualizowanie bazy danych o ośrodkach wypoczynkowo – turystycznych, gospodarstwach agroturystycznych, obiektach rekreacyjnych, gastronomicznych, hotelowych i rozrywkowych.
2. Zewidencjonowanie obiektów, historycznych postaci i wydarzeń odnoszących się do tradycji i dziedzictwa kulturowego powiatu.
3. Wspieranie działań przyczyniających się do rozwoju turystyki aktywnej (pieszej, rowerowej, wodnej), sportów konnych, wędkarstwa i polowań.
4. Wspieranie gmin w działalności na rzecz podniesienia atrakcyjności oferty turystycznej w zakresie zagospodarowania obszarów przyjeziornych, doliny Wisły, budowy ścieżek rowerowych i obiektów sportowo – rekreacyjnych.
5. Pomoc w zorganizowaniu miejsc i szlaków dla turystów zainteresowanych sportami ekstremalnymi (skutery wodne, paralotnie, skoki z bungee, spadochroniarstwo).
6. Organizacja udziału w targach turystycznych krajowych i zagranicznych.
7. Pomoc w zdobywaniu środków unijnych na działalność turystyczną.
8. Organizacja imprez kulturalnych i turystycznych o zasięgu ponadlokalnym oraz planowanie rocznych kalendarzy imprez.

9. Organizacja cyklicznych konkursów wiedzy o regionie.

10. Inicjowanie kształcenia młodzieży z powiatowych szkół ponadgimnazjalnych w kierunkach hotelarsko- turystycznych z intensywną nauką języków obcych.

D.UWARUNKOWANIA KOMUNIKACYJNE

Sieć dróg powiatu plockiego stanowi: 134 km dróg krajowych, 167 km dróg wojewódzkich, 737 km dróg powiatowych i 1185 km dróg gminnych. Połączenia pomiędzy terenami położonymi po prawej i lewej stronie Wisły zapewniają trzy przeprawy mostowe: dwie w Płocku i jedna w Wyszogrodzie. W lokalny układ komunikacyjny wpisuje się także przeprawa po koronie zapory we Włocławku.

Stan dróg w powiecie uległ w ostatnich latach znacznej poprawie. Systematycznie prowadzone są inwestycje drogowe, głównie odnowienia nawierzchni bitumicznych. Mimo odczuwalnego postępu, część dróg nadal wymaga dostosowania parametrów technicznych do zwiększającego się natężenia ruchu kołowego. Drogi o nawierzchni gruntowej, które stanowią 18 % długości sieci dróg powiatowych, potrzebują przebudowy. Skala tych inwestycji determinowana jest wielkością posiadanych środków finansowych.

Centralne położenie powiatu stwarza możliwości rozwoju na tym obszarze dróg o charakterze tranzytowym. Nie bez znaczenia pozostaje fakt, iż w planach uwarunkowań komunikacyjnych jest budowa linii kolejowej Płock – Modlin. Ponadto czynione są starania o wprowadzenie do planu inwestycji drogowych drogi krajowej nr 10 w dużej bliskości miasta Płocka.

Formy promocji

1. Pozyskiwanie środków unijnych, krajowych na finansowanie dróg gminnych, powiatowych w ramach projektów partnerskich

2. Lobbing na rzecz poprawy jakości dróg krajowych i wojewódzkich.

3. Wspieranie gmin w zakresie tworzenia dobrych warunków dla potencjalnych inwestorów.

4. Pomoc w pozyskiwaniu środków na inwestycje oraz nowoczesne rozwiązanie w zakresie wzmocnienia infrastruktury nowo powstających osiedli mieszkaniowych.

VI. WDRAŻANIE I MONITORING

Dokonujące się przemiany polityczne i gospodarcze powodują wzrastające potrzeby i oczekiwania społeczne. Zmuszają administrację samorządową do poszukiwania sposobów dostosowania lokalnej polityki powiatu do nowych, przyszłych sytuacji. Nie można przy tym pozwalać sobie na działania intuicyjne.

Dotychczasowe działania promocyjne są dobrze postrzegane przez odbiorców w powiecie i poza jego granicami.

Ustanowienie herbu i Chorągwi Powiatu, logo Powiatu Płockiego, foldery promocyjne, katalogi i prospekty, a także liczny udział w wystawach, targach i prezentacjach – to duże osiągnięcia w działalności powiatu.

Opracowany Program zakłada kreowanie pozytywnego wizerunku powiatu w powiązaniu z jego tradycją historyczną oraz atutami wynikającymi z realizacji Strategii rozwoju powiatu płockiego na lata 2014 – 2020.

Promowanie symboliki - herbu i barw powiatu oraz logo powiatu które znajdować się będą na tablicach informacyjnych przy drogach wjazdowych na teren powiatu, na obiektach stanowiących majątek powiatu (szkoły dps-y), informatorach i publikacjach, służyć będą identyfikacji powiatu płockiego.

Przedstawione formy promocji zamierza się zrealizować za pomocą następujących środków przekazu:

A.WIZUALNE

- prasa – wywiady, reklamy przedsiębiorców z terenu powiatu,
- identyfikacja przedsięwzięć powiatowych za pomocą herbu oraz logo,
- reklama za pomocą druku (foldery, katalogi, albumy, informatory),
- produkcja gadżetów promocyjnych z logo powiatu,
- Internet (własna strona www., oferty inwestycyjne, mapy)

B.MULTIMEDIALNE

- informacja radiowa (krótkie komunikaty, referencje udzielane przez cenione autorytety i liderów środowiskowych, wywiady z przedsiębiorcami, którzy z sukcesem zainwestowali w tereny powiatu płockiego),
- płyty CD, firmy reklamowe, reportaże z imprez oraz przedsięwzięć gospodarczych powiatu,

- prezentacja osiągnięć i oferty inwestycyjnej powiatu,
- komentarze telewizyjne oraz przekaz informacji do serwisów,

Wdrażanie Programu poprawi odbiór powiatu przez partnerów zewnętrznych oraz osoby nas odwiedzające.

Dla rozwoju powiatu niezbędne jest lepsze wykorzystanie dziedzictwa kulturowego, które służy rozwojowi turystyki.

Partnerom zewnętrznym trzeba dostarczyć odpowiedniej informacji, uświadamiającej możliwości, jakie niesie nasz powiat: dokonanie opłacalnej inwestycji, odwiedzanie ciekawego miejsca w Polsce, uzyskanie dodatkowych dochodów, udział w znaczących imprezach.

Możemy to osiągnąć poprzez takie rozwiązania jak: tablice informacyjne, banery, wyjątkowe imprezy bądź wydarzenia, kreowanie wiodącej roli w regionie.

Program będzie realizowany etapowo, w miarę posiadanych oraz pozyskanych środków ze źródeł zewnętrznych zgodnie z rocznymi planami promocji.

Karty inwestycyjne będą uaktualniane na bieżąco z inicjatywy gminy.

Będziemy dążyć, aby realizacja Programu promocji terenów inwestycyjnych przebiegała pod hasłem „gościnna ziemia płocka” rozumianego jako gościnność dla przyjezdnych, zwiedzających, turystów oraz potencjalnych inwestorów krajowych i zagranicznych.